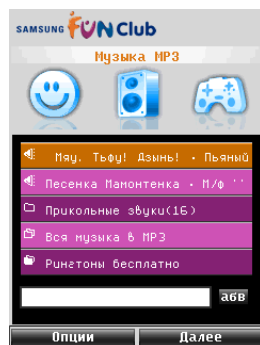
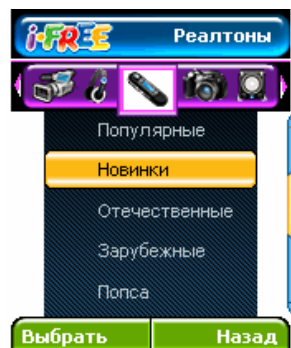


ODP - эволюция WAP!



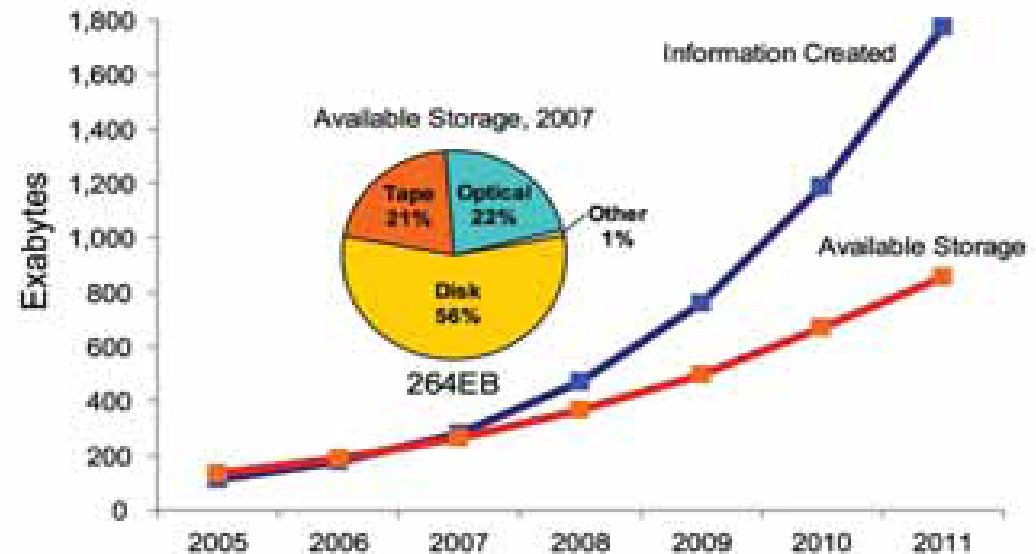
Павел Матвеев,
менеджер WAP/WEB разработок,
I-Free



Введение

- Количество информации растет все быстрее;
- Чем больше информации, тем больше затрат на ее систематизацию и хранение;
- Современному человеку необходимы новые инструменты для работы с информацией;
- Инструмент обязан быть удобным;
- Во всем нужны комплексные решения.

Information Creation and Available Storage





Что такое ODP?

ODP (On Device Portal) - Клиент-серверное решение, клиентская часть которого предназначена для установки на мобильный телефон абонента.

Offline portals

Клиентские приложения, которые содержат в себе ограниченный каталог контента, всегда доступный для пользователя независимо от внешних условий (наличие GPRS, Roaming, Тарифный план, пр.)

On-device store-fronts

Клиент-серверное приложение, призванное облегчать и улучшать взаимодействие пользователя с магазином мобильного контента или on-line сервисом

Home-screen replacement

Клиентское приложение, замещающее собой «домашний» экран телефона (idle screen)



Преимущества ODP (для абонента)

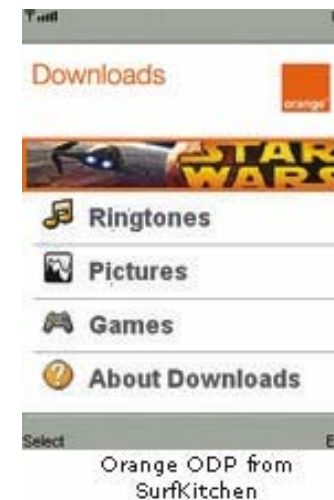
- Количество действий, необходимых для получения контента, сокращается;
- Скорость и качество связи улучшаются;
- Легко настроить интерфейс и набор сервисов(me-portal)
- Новые возможности для абонента
- Возможность получать наиболее нужную информацию(зависит от сервис провайдеров)
- Графическое оформление ODP может быть намного ярче, чем оформление WAP сайта(wow-factor).
- ODP решает проблемы за пользователя.





Преимущества ODP (для оператора)

- Дополнительная генерация GPRS трафика
- Продажа контента и услуг.
- Предоставление абоненту единой точки входа к сервисам дополнительных услуг.
- Создание устойчивого пользовательского комьюнити.
- Предоставление пользователю возможности легко управлять услугами оператора.
- Более четкое представление об абоненте





Преимущества ODP (для контент провайдера)

- Еще один канал распространения контента.
- Предоставление абоненту единой точки входа к сервисам дополнительных услуг.
- Создание устойчивого пользовательского комьюнити.
- Более четкое представление об абоненте



Возможности

- Автоматическая настройка телефона при смене SIM-карты
- Сборка клиентского приложения в момент запроса абонента на загрузку «на лету» (up to date content packaging)
- Многозадачность и многопоточность на Lo-End устройствах (background operation, Multithread)
- Direct download и управление файловой системой телефона
- SMS Push в качестве промо канала и транспорта данных
- Функции предпросмотра и предпрослушивания
- Независимость работы от текущего состояния сети
- User Generated Content upload (Загрузка фотографий с камерофонов)
- Высокая эффективность сопутствующих CRM активностей (client + server + back office complete solution)



Какие перспективы?

- LBS
- QR коды
- Видео-блоги
- Потокое видео
- Социальные сети
- Подкасты
- Мобильный банкинг

