



Пример реализации крупномасштабного проекта SMS-промо

- ▶ Экипаж Антилопы
- ▶ Общество сыновей лейтенанта Шмидта
- ▶ Бензин ваш - идеи наши
- ▶ «Антилопа гну» и ее новые владельцы
- ▶ Кавалер ордена золотого руна
- ▶ 400 способов законного отъема денег у населения
- ▶ Командовать парадом буду я



Экипаж Антилопы

- ▶ Мировой лидер MVAS
- ▶ Безупречная репутация в 37 странах мира
- ▶ Ведущие позиции на локальных рынках



- ▶ Собственные решения и разработки
- ▶ Новейшие технологии
- ▶ Удачные кампании со многими операторами
- ▶ Проекты под ключ

Общество сыновей лейтенанта Шмидта

- ▶ Несколько компаний в мире
- ▶ Массовое развлечение с огромными призами
- ▶ Вовлеченность большой доли базы
- ▶ D2C маркетинг
- ▶ «Новый год каждый день...»



Бензин ваш - идеи наши

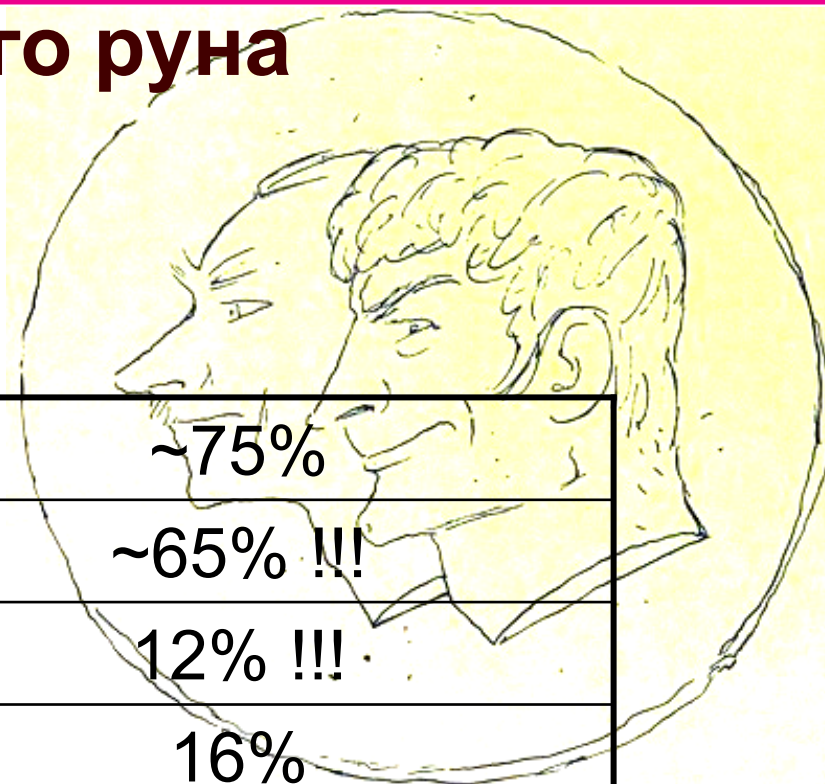
- ▶ Взаимовыгодное партнерство
- ▶ Цели разные, но общие задачи
- ▶ Кастомизация продукта с учетом интересов сторон



«Антилопа гну» и ее новые владельцы



Кавалер ордена золотого руна



Горожане	~75%
Старше 30	~65% !!!
Старше 50	12% !!!
Женщины	16%
Юридические лица	10%
Москва+СПб	25%
Playrate	>16 MO/user

Кавалер ордена золотого руна



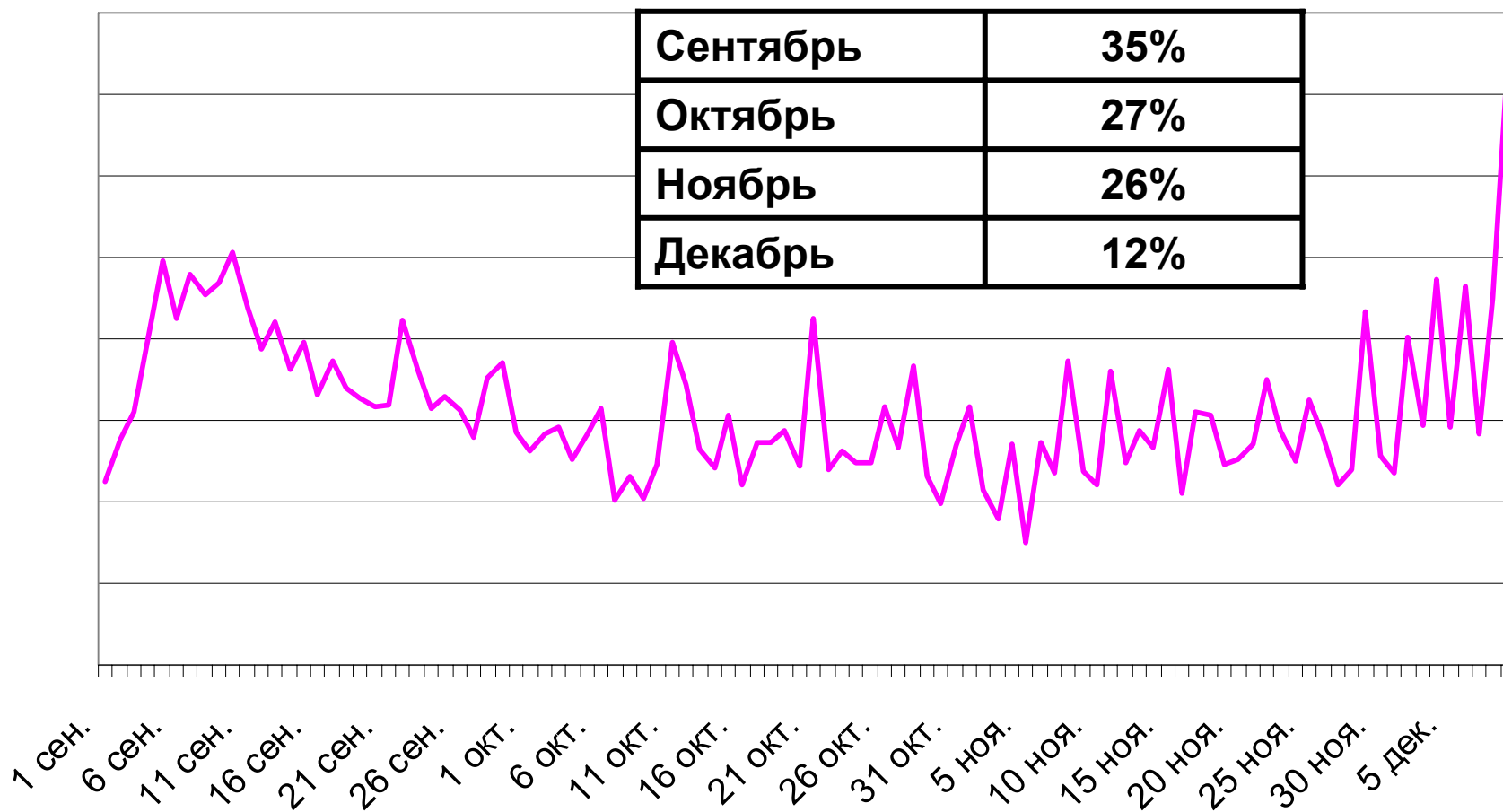
Укрупненный регион	Победители
Москва	30
Северо-Запад	22
Урал	19
Поволжье	10
Дальний Восток	7
Сибирь	7
Северный Кавказ	5
Центр	0

400 способов законного отъема денег у населения

- ▶ ТВ-кампания
- ▶ SMS – рассылки
- ▶ CRM – механизм
- ▶ «Что-то, в чем каждый хочет участвовать...»
- ▶ «Массовый игровой прикол...»
- ▶ «Как маркетинговое промо, только намного больше...»



400 способов законного отъема денег у населения



Командовать парадом буду я!

