

# Проблемы развития WAP в России

Павел Матвеев, менеджер  
WAP/WEB разработок, I-Free





# Темы выступления

- Что такое WAP
- Первые проблемы пользователей
- WAP сегодня
  - Что есть в RuWAP
  - Что популярно в RuWAP
  - Выводы и статистика
- Технологические проблемы
- Идеологические препятствия
- Доступ в Интернет – это дополнительная услуга
- Роль операторов и контент-провайдеров в формировании WAP
- Перспективы



# Что такое WAP?

Общеизвестное определение:

WAP (Wireless Application Protocol - Протокол беспроводных приложений) позволяет просматривать специальные интернет-сайты на экране мобильного телефона.

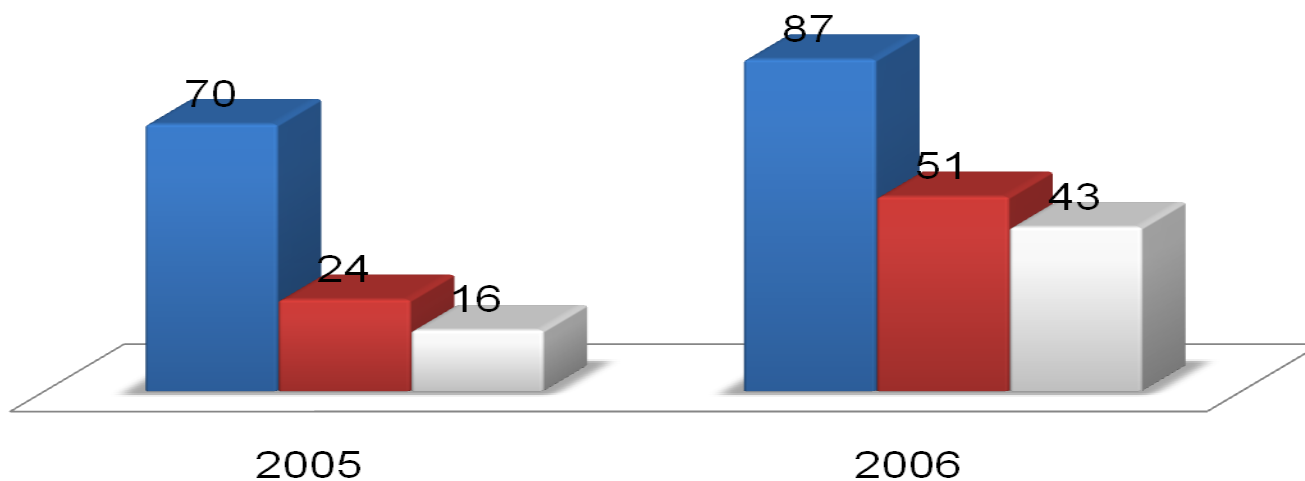
WAP как WWW. Паутина сайтов для мобильных телефонов.



# Первые проблемы пользователей

Что такое WAP? Как мне его настроить? Сколько стоит?

- количество телефонов с WAP
- количество телефонов с настроенным WAP
- количество пользующихся WAP





# WAP сегодня: что там есть и что нужно

## Что есть в RuWAP сейчас

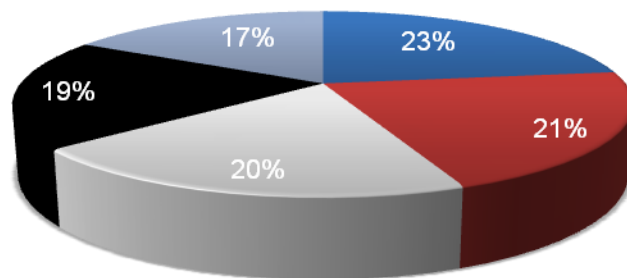
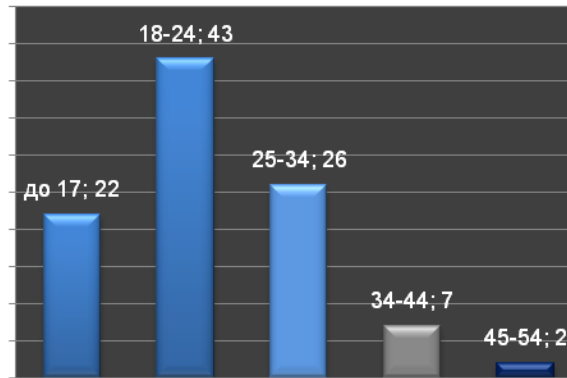
Рубрика	Количество сайтов
Порталы халявы	178
Развлечения	104
18+	104
Порталы	67
Контент и софт для мобил	65

## Что нужно пользователям сейчас

Запрос	%
Порно	28.89%
Халява	16.87%
Программное обеспечение	6.63%
Геи	5.58%
Поздравления	4.98%



# WAP сегодня: кто ходит в WAP



- для общения
- что бы скоротать время
- поиск контента
- когда нет обычного интернета
- когда быстро нужна информация

По данным исследований Brand Mobile и wap.look.su



## Технологические проблемы

- Какая реклама может быть в WAP кроме текстовой?
- Как «раскрутить» сайт без больших вложений?
- Как показывать рекламу только для абонентов из города «Х»?
- Как анализировать трафик и перемещение пользователей по сайту?
- Как сделать хороший сайт?



## Идеологические препятствия

- Крупные бренды мало используют WAP в мобильном маркетинге.
- Абоненты не знают как попасть куда-либо, кроме порталов операторов.
- Операторы пока не сильно заинтересованы в развитии WAP как среды.
- Содержание WAP сайта не выгодно без существенной рекламы.
- Очень высокие цены на трафик.



## Доступ в Интернет – это дополнительная услуга

- Мобильный телефон нужен, что бы разговаривать
- WAP нужен, что бы скачать новую мелодию или игру
- Это слишком дорогое развлечение
- Зачем мне мобильный интернет, когда есть компьютер?

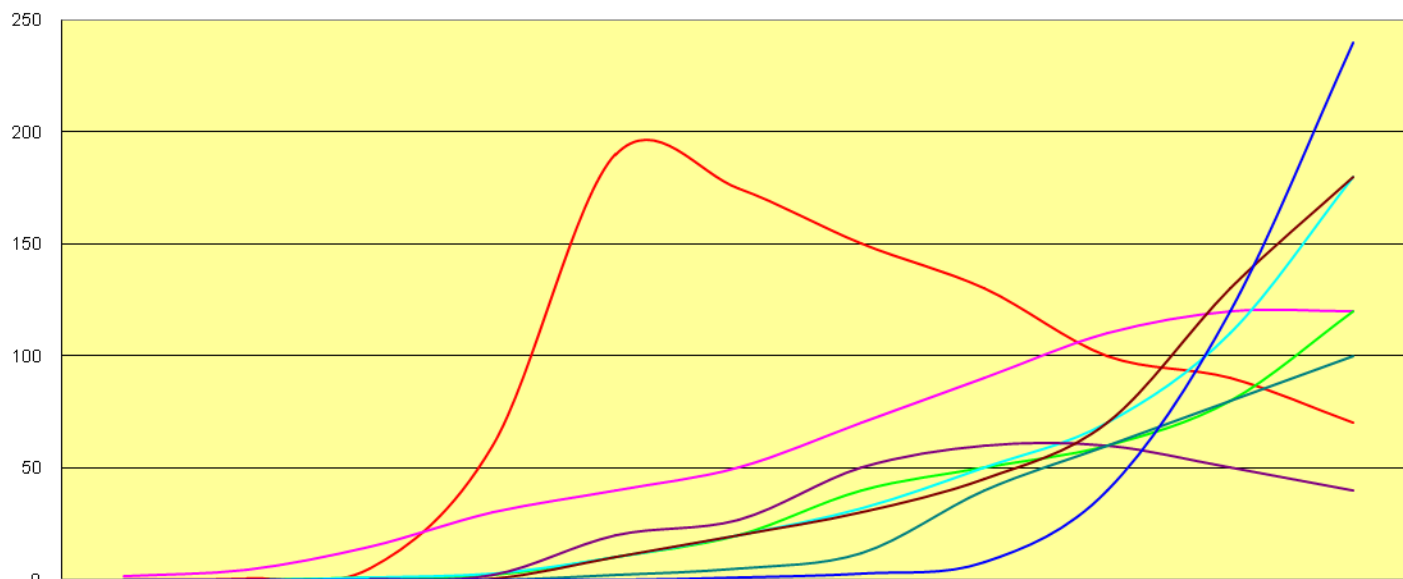


## Роль операторов и контент-провайдеров в формировании WAP

- WAP стал основным способом доставки медиа-контента.
- Операторы и контент-провайдеры стремятся к концентрации и удерживанию абонентов
- Операторы внедряют технологию WAP-Click
- Увеличивается количество WAP порталов.



# Перспективы: Оценка рыночных трендов



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
— Кастомизация	0	0,5	5	60	190	175	150	130	100	90	70
— Инфоразвлечения	1,5	4,6	15	30	40	50	70	90	110	120	120
— Игры	0	0	0,8	2	10	20	40	50	60	80	120
— Сообщества и общение	0	0,2	1	3	10	20	32	50	70	110	180
— Медиаинтегр. услуги	0	0	0,1	2	20	27	50	60	60	50	40
— Мобильный маркетинг	0	0	0	0,3	10	20	30	45	70	130	180
— Мобильная коммерция	0	0	0	0	2	5	12	40	60	80	100
— Rich media content	0	0	0	0	0	1	3	8	40	120	240



## Резюме

- Проблем в WAP очень много и их решение зависит по большей части от операторов.
- Самый бурный рост мобильного интернета начнется с приходом сетей 3G.
- Для развития WAP в сетях 2G-2.5G нужно понять как можно зарабатывать деньги.
- Мобильный интернет – это не только развлечение.



Спасибо за внимание!

Павел Матвеев,  
менеджер WAP/WEB разработок,  
I-Free